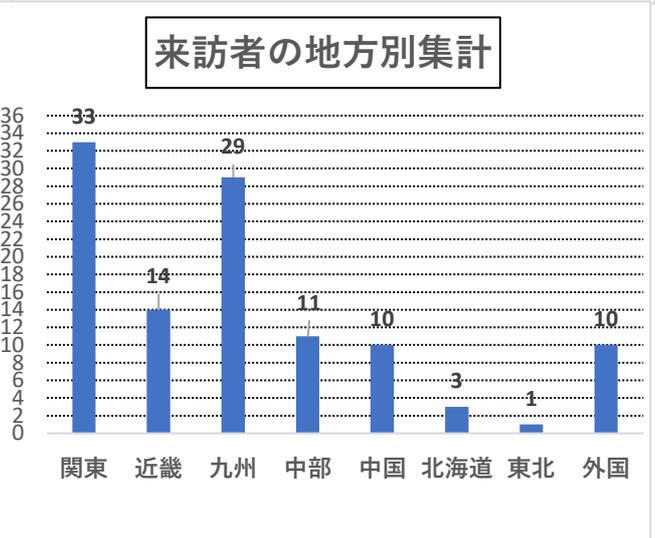
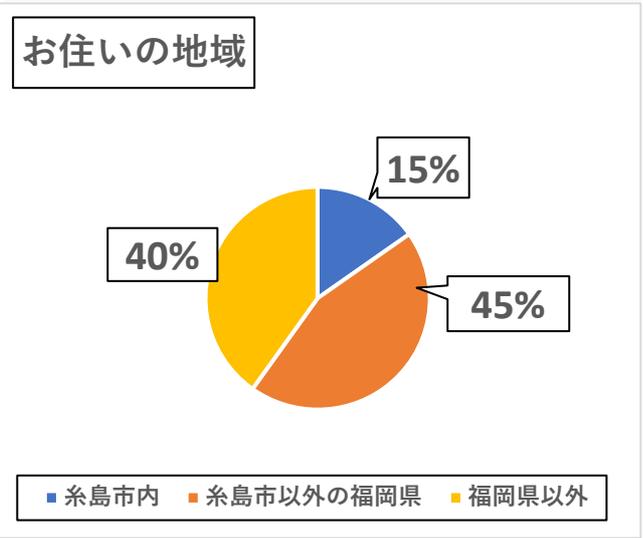
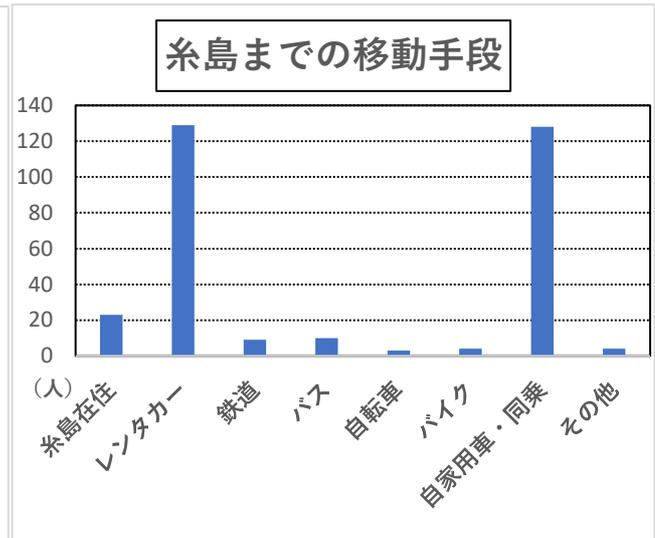
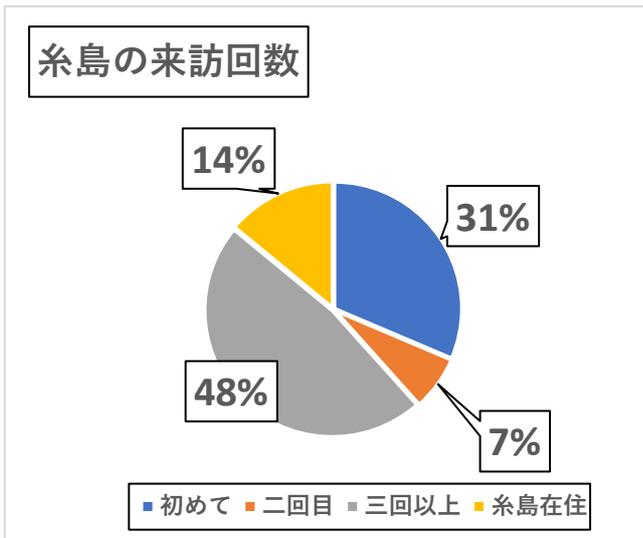
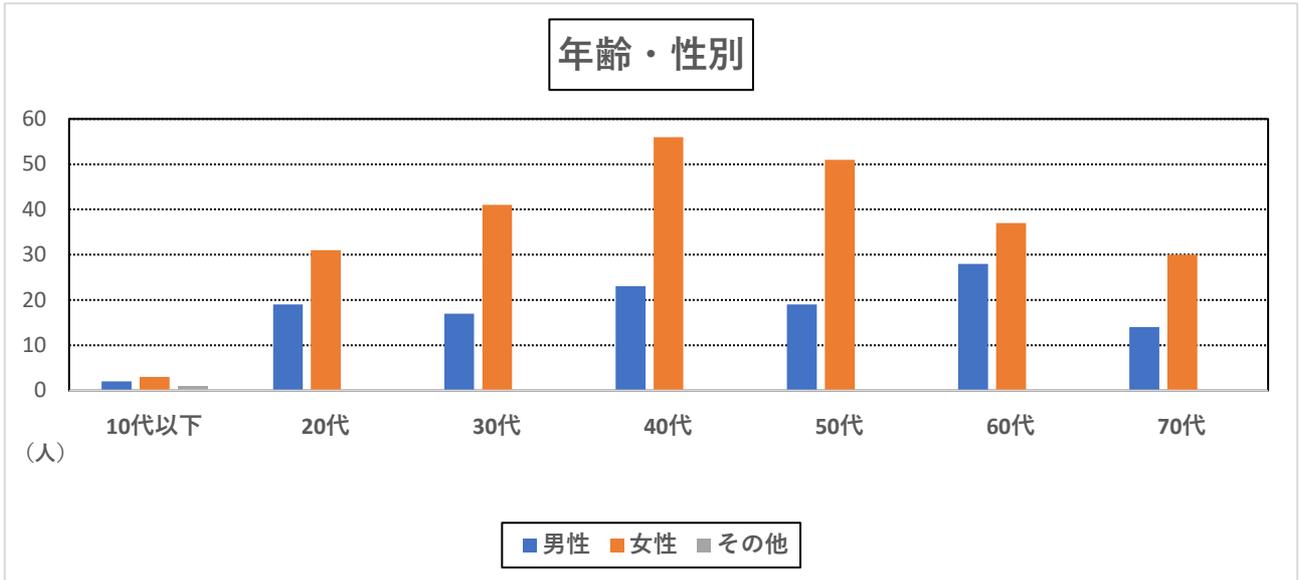
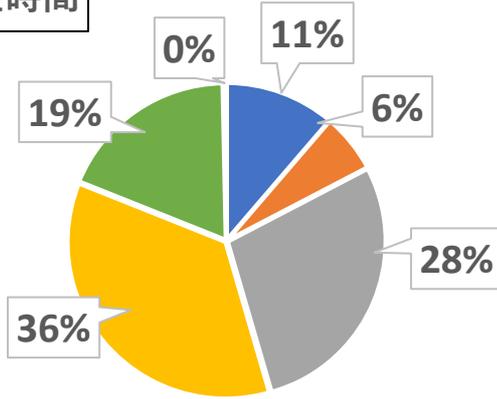


全体（3ヶ所）合計データ R5年度

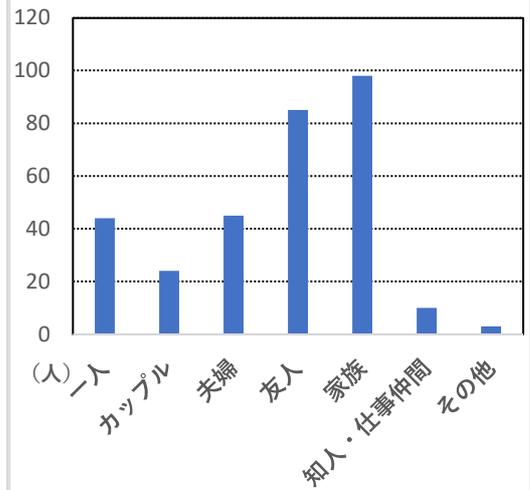


市内滞在時間

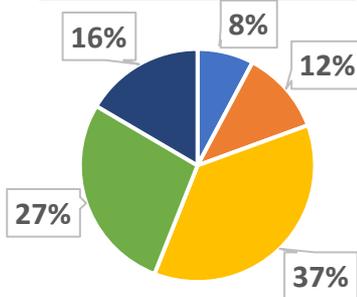


- 糸島市内在住
- 日帰り (5時間以上)
- 日帰り (2時間未満)
- 1泊以上
- 日帰り (2時間~5時間未満)
- その他

来訪された方との関係

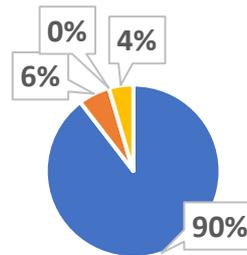


糸島での消費金額

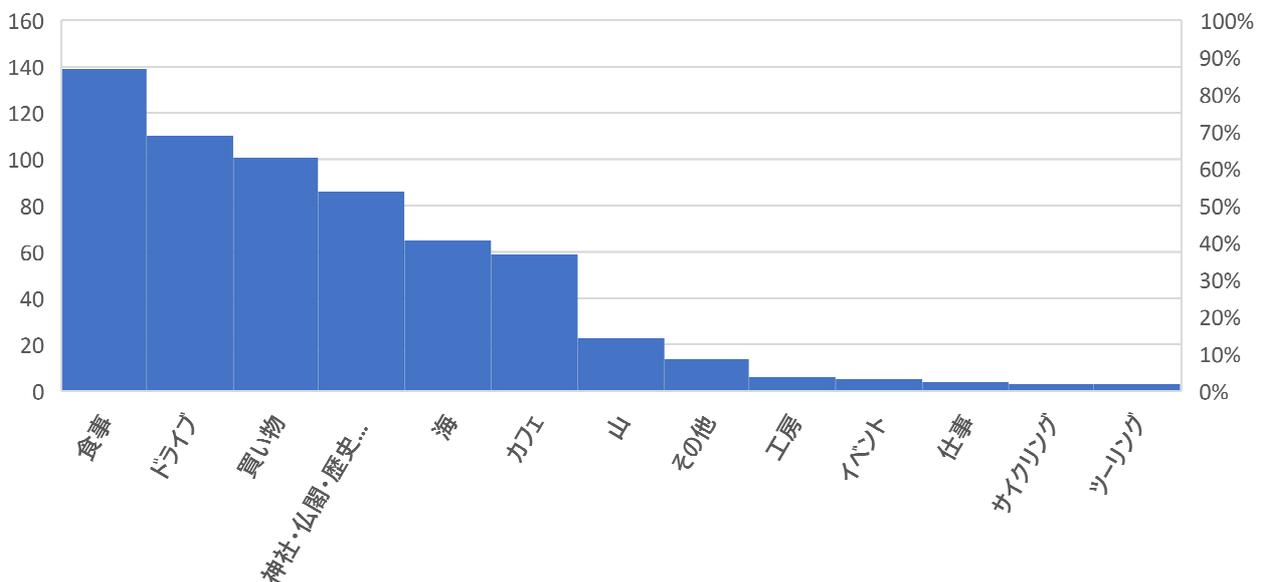


- 1000円未満
- 1000~2000円未満
- 2000~5000円未満
- 5000~10000円未満
- 10000円以上

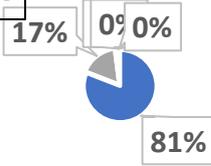
場所の感想



- 良かった
- 普通だった
- 良くなかった
- その他

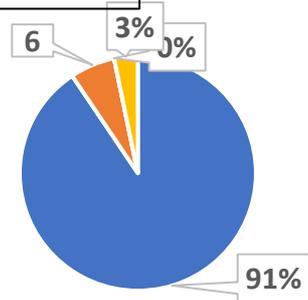


次回の来訪



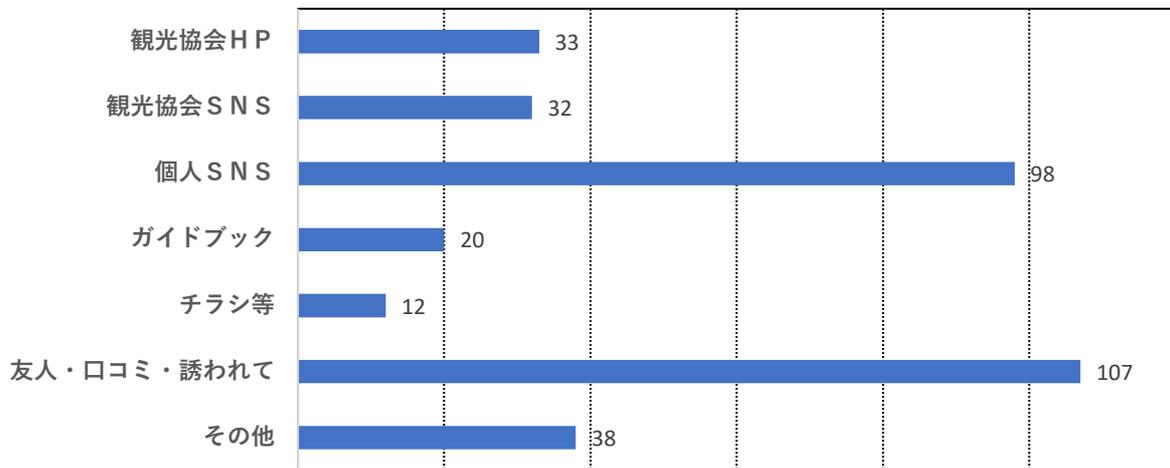
- 是非また来たい
- 機会があればまた来たい
- 分からない
- 自分から来ようとは思わない
- 二度と来たくない

糸島全体の印象



- 良かった
- 普通だった
- 悪かった
- その他

糸島を知ったきっかけ



考察

糸島を知ったきっかけは協会SNSが伸びている。発信強化の成果。

糸島での消費金額、1,000円未満が減っており、2,000～5,000の割合が増えている

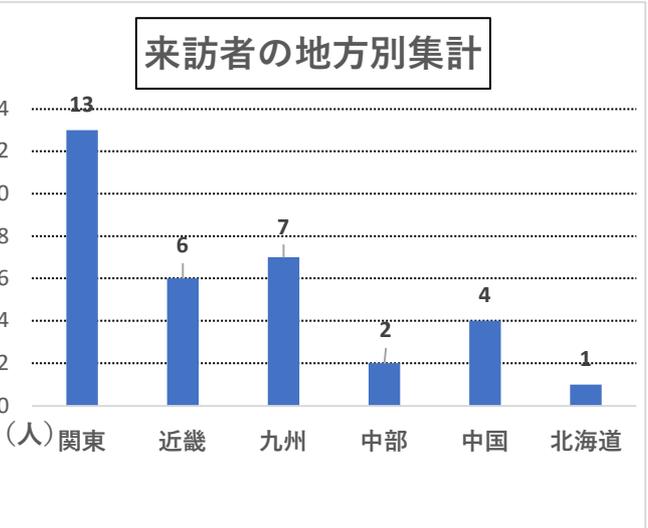
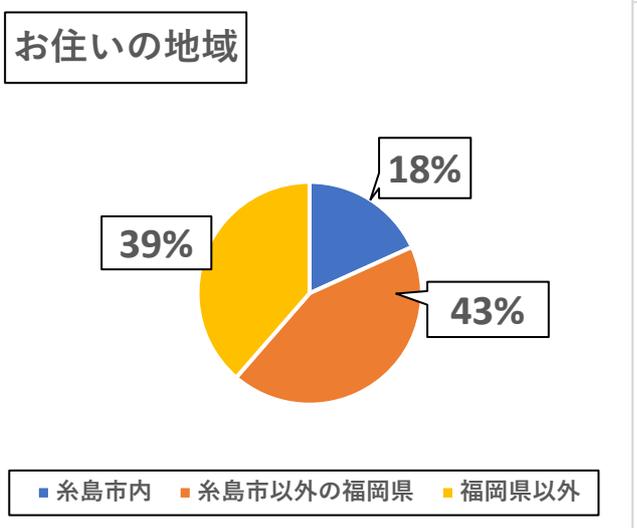
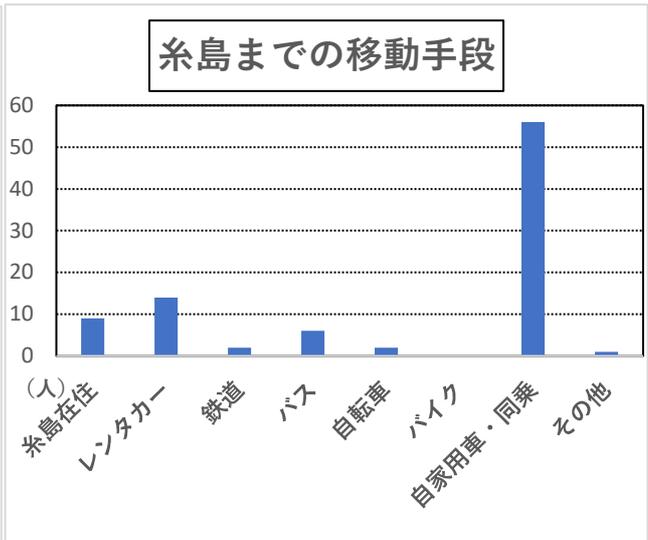
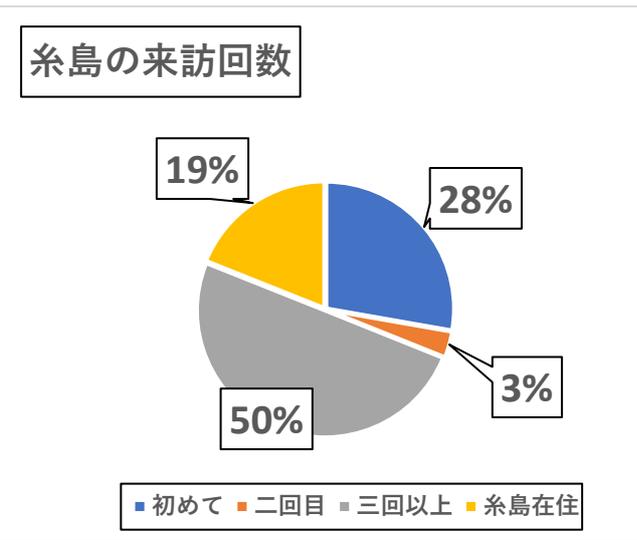
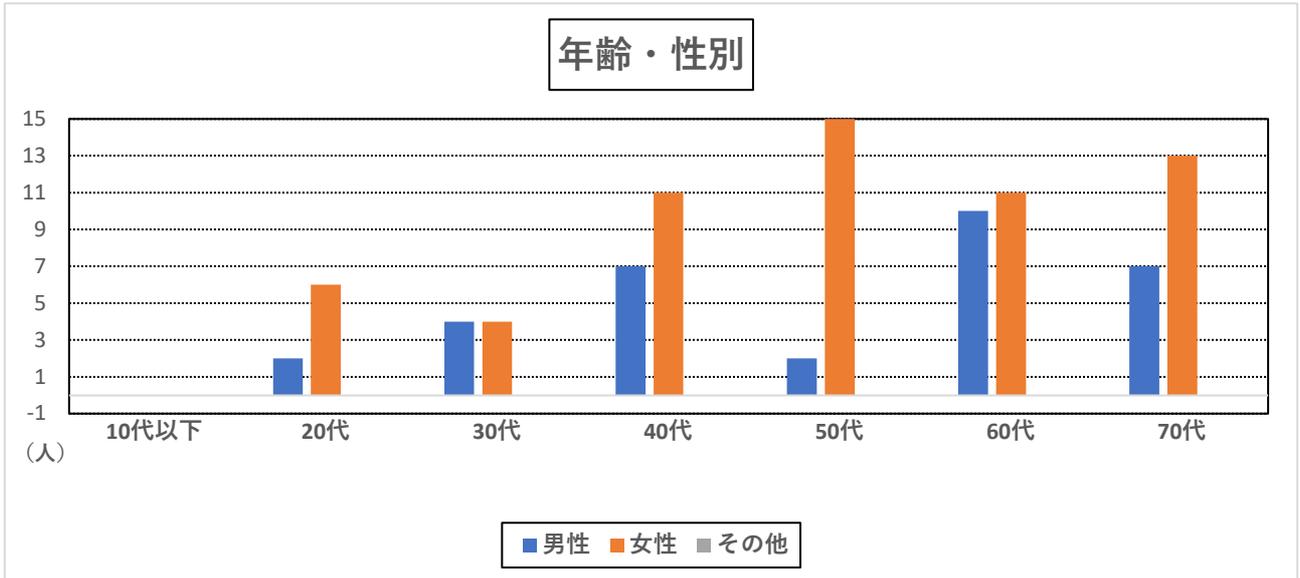
滞在時間も2～5時間、5時間以上が増え、2時間未満が減っている

糸島までの移動手段は、依然、公共交通機関は圧倒的に弱い

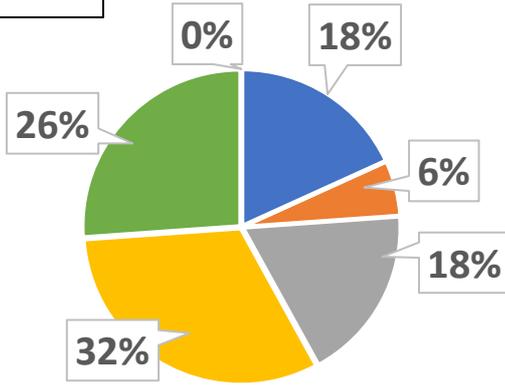
コロナが終了し、一人客が減った

全体の印象で、普通が増えている。イメージ先行客が増えたか。危機感

全体（3ヶ所）合計データ R4年度

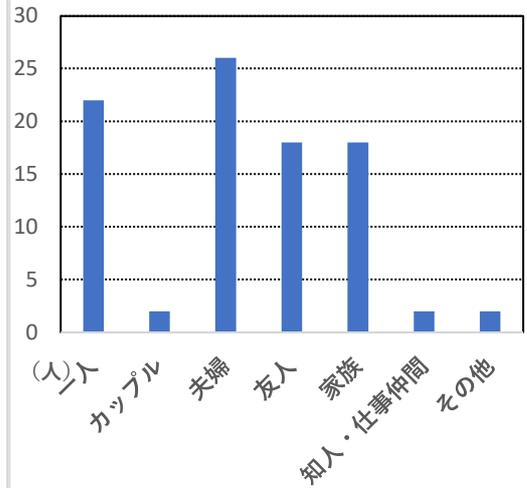


市内滞在時間

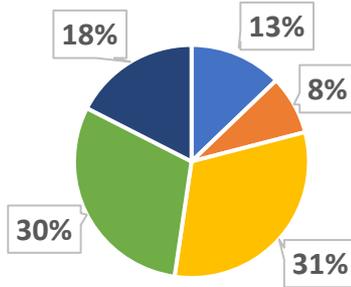


- 糸島市内在住
- 日帰り (5時間以上)
- 日帰り (2時間未満)
- 1泊以上
- 日帰り (2時間~5時間未満)
- その他

来訪された方との関係

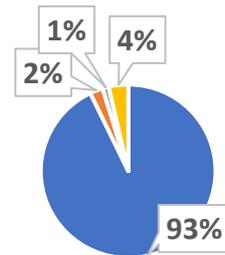


糸島での消費金額

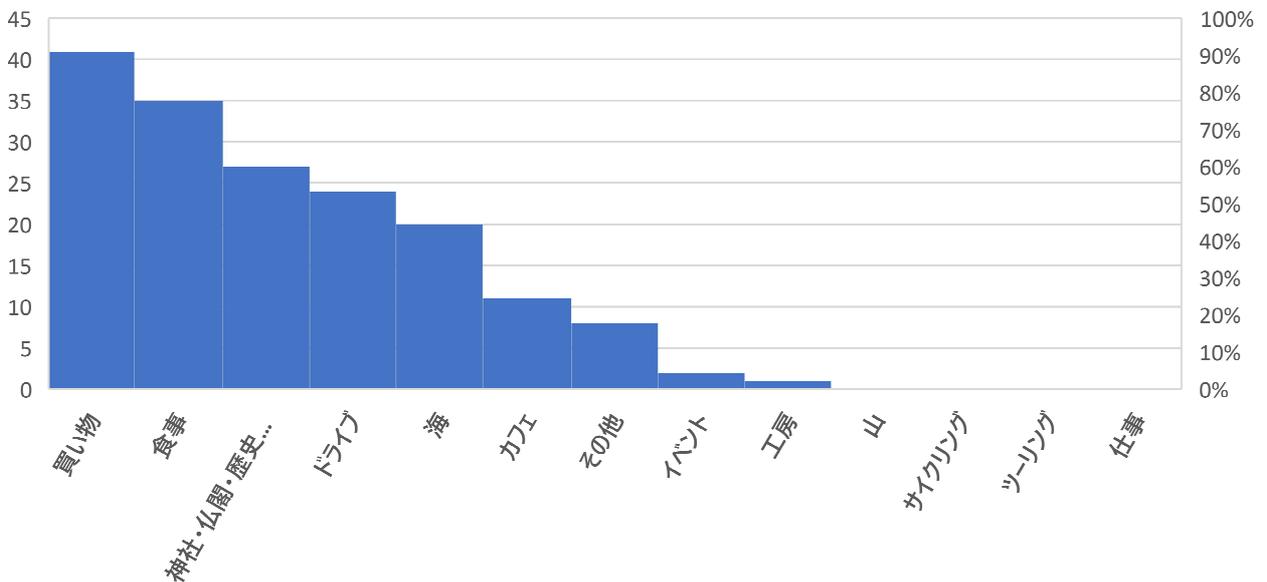


- 1000円未満
- 1000~2000円未満
- 2000~5000円未満
- 5000~10000円未満
- 10000円以上

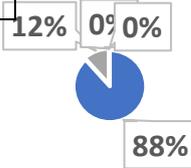
場所の感想



- 良かった
- 普通だった
- 良くなかった
- その他

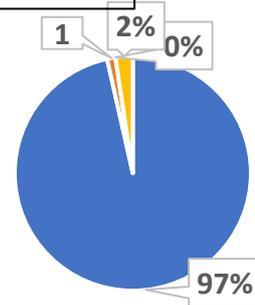


次回の来訪



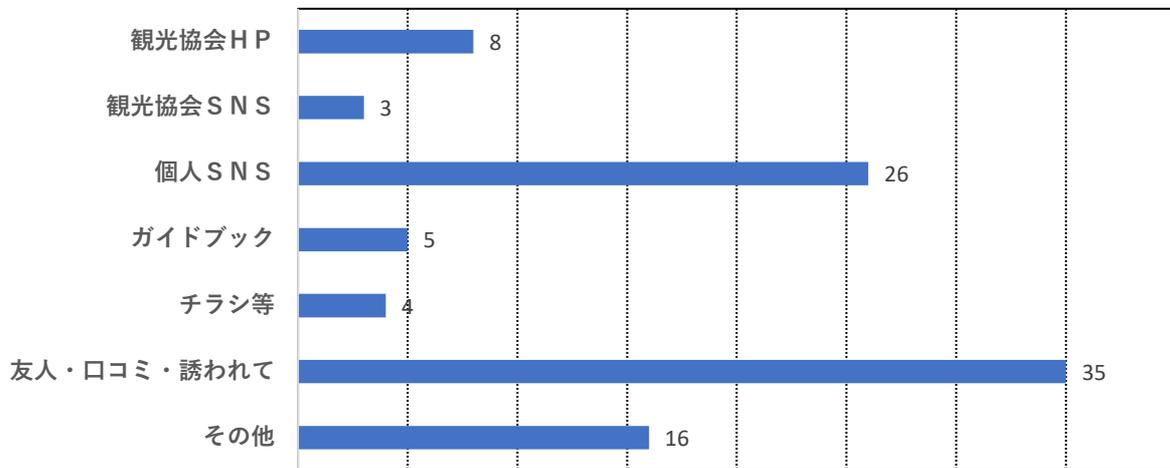
- 是非また来たい
- 機会があればまた来たい
- 分からない
- 自分から来ようとは思わない
- 二度と来たくない

糸島全体の印象



- 良かった
- 普通だった
- 悪かった
- その他

糸島を知ったきっかけ



考察

リピート意識、満足度などの観光庁に報告する項目に関しては、良い結果となっている。

居住地域は、コロナ後という事もあり、遠方からの来訪が著しく増えた

滞在時間、消費金額に関してはあまり変わっていない

相変わらず交通手段は車中心である⇒次回に向けて対策と目標設定

知ったきっかけもまだまだ観光協会SNS,HPが伸びていない⇒遠方への促し必要